

11. Dezember 2025 Pressemitteilung

## **HEAVENUE Köln –**

### **Ein Weihnachtsmarkt, der Vielfalt leuchten lässt**

Konzeption & Gestaltung durch *and sphere*

**Mit HEAVENUE hat Köln einen Weihnachtsmarkt erhalten, der Tradition neu interpretiert und sichtbar zeigt, wofür die Stadt steht: Offenheit, Vielfalt und ein gemeinschaftliches Miteinander. Am Friesenplatz ist ein farbenfroher, inklusiver Erlebnisraum entstanden, der Klassisches mit Pop-Art-Eleganz verbindet – gestaltet und kuratiert vom Kölner Designstudio *and sphere* unter der kreativen Leitung von Holger Weddige.**

#### **Weihnachtsmarkt neu gedacht – queer, kreativ, urban**

HEAVENUE versteht sich als Einladung an alle, Weihnachten unterschiedlich zu erleben – strahlend, bunt, künstlerisch und gleichzeitig warm, aufmerksam und verbindend. Als queer-inklusive Markt schafft er Sichtbarkeit, eröffnet Räume für Begegnung und stellt die Community ins Zentrum des Erlebens. In Kooperation mit Chicos Event, Cologne Pride e.V. und weiteren Partnern bündelt HEAVENUE Kunst, Kultur und Gastfreundschaft zu einem Fest der Identität.

„Mit HEAVENUE wollten wir einen Ort schaffen, an dem Menschen sich gesehen fühlen – unabhängig von Identität, Herkunft oder Ausdruck. Weihnachten kann bunt und inklusiv sein. Wir zeigen, wie schön es ist, wenn Vielfalt nicht nur geduldet, sondern gefeiert wird“, sagt Holger Weddige, Creative Director & Inhaber von *and sphere*.

#### **Ein Markt wie ein Bühnenbild**

Statt gewöhnlicher Holzhütten erleben Besucher:innen eine visuelle Inszenierung: von pastellfarbenen Marktständen über schimmernde Wolkenformationen bis hin zu weiß-schwarzen Cherub-Silhouetten, die als verspielte Akzente zwischen Barock-Zitaten und Pop-Art-Elementen gesetzt sind. Das Herzstück bilden eine rotierende Weihnachtsbaumschulptur, eine choreografierte Wasserfontäne sowie eine goldene Bühne für Drag-Shows, Gesang und Variété.

Der Eintritt erfolgt durch ein leuchtendes Portal – dahinter öffnet sich eine queer-glitzernde Winterwelt aus Licht, Bewegung und Emotion. HEAVENUE ist Erlebnis, Kulisse und kulturelle Setzung zugleich.

**Farbe als Haltung**

Die pastelligen Grundtöne in Rosé, Mint, Babyblau und Creme treffen auf kontrastierende Schwarz-Weiß-Grafik, Goldglitter und leuchtende Lichtinstallationen. Jede Farbentscheidung folgt einem Gestaltungsprinzip: spielerisch, einladend, zugänglich. Die renommierte Manufaktur MYLANDS unterstützt das Farbsystem als offizieller Sponsor.

**Raum, der verbindet**

Die Marktarchitektur schafft offene Wege statt enger Gassen. Gastronomie, Bühne und Aufenthaltsflächen sind frei zugänglich und fließend verbunden – ein bewusst inklusiver Ort, der Begegnung fördert. Beleuchtete Bäume setzen ruhige Kontrapunkte, während der Markt wie ein Boulevard inszeniert ist, der Menschen miteinander ins Gespräch bringt.

**Nachhaltig gedacht**

HEAVENUE ist nicht nur ästhetisch außergewöhnlich, sondern auch ressourcenschonend. Die großformatige Dekoration ist mehrfach nutzbar, Stände modular gefertigt und lokal produziert. Regionale Produkte sowie vegetarische & vegane Alternativen prägen das gastronomische Konzept. LED-Technik, energieeffiziente Beleuchtung und kurze Lieferwege komplettieren den Nachhaltigkeitsansatz.

## **Über *and sphere***

*and sphere* ist ein Studio aus Köln für Spatial Design und immersive Erlebnisse, das Bedeutung sichtbar macht und Räume als kulturelles Medium begreift. Ob Interieurs, Installationen oder räumliche Markenwelten – jedes Projekt entsteht als bewusst gestaltete Atmosphäre, die das Unsichtbare erfahrbar macht und Veränderung ermöglicht.

Die Wurzeln des Studios liegen in der Club- und Lichtkultur der 1990er Jahre – einer Zeit, in der Räume zu inszenierten Atmosphären wurden und Erlebnisse zu kollektiven Erfahrungen. Aus dieser Herkunft entwickelte sich ein Ansatz, der künstlerische Intuition mit analytischem Denken verbindet.

Große, bereits realisierte Projekte von *and sphere* sind die Hotel Konzepte Sentido und Calemira für DERTOUR, das Raumkonzept und Corporate Design für das Franchiseunternehmen EISLAB in Berlin und Düsseldorf, das Jubiläumsevent ARAL 100 Jahre sowie mehrere Gastrokonzepte. *and sphere* verfügt über ein etabliertes Netzwerk aus erfahrenen Partner\*innen – so können auch in Zukunft umfangreiche Projekte zuverlässig und auf höchstem gestalterischem Niveau realisiert werden.

Für Presseauskünfte und Rückfragen:

andsphere GmbH

Hohenzollernring 16-18

50672 Köln

Website: [andsphere.com](https://andsphere.com)

Mail: [press@andsphere.com](mailto:press@andsphere.com)