

03. März 2026 Pressemitteilung

iF DESIGN AWARD 2026 für den Weihnachtsmarkt HEAVENUE

Mit dem Projekt HEAVENUE punktet das Kölner Studio *and sphere* beim iF DESIGN AWARD 2026 in der Disziplin „Interior Architecture“ in der Kategorie „Art & Cultural Exhibitions / Installations“. Ausgezeichnet wurde nicht ein klassischer Weihnachtsmarkt, sondern die konzeptionelle Transformation eines tradierten Formats in ein inklusives Raumkonzept im öffentlichen Stadtraum.

Seit 1954 ist der iF DESIGN AWARD ein weltweit anerkanntes Markenzeichen, wenn es um ausgezeichnete Gestaltung geht. In diesem Jahr bewertete eine internationale Expertenjury aus 129 unabhängigen Designprofis mehr als 10.000 Einreichungen aus 68 Ländern in einem mehrstufigen Verfahren. HEAVENUE überzeugte durch die konsequente Verbindung von räumlicher Dramaturgie, visuellem System und gesellschaftlicher Haltung.

HEAVENUE war nicht als Ansammlung von Verkaufsständen konzipiert, sondern als inszenierter Stadtraum mit klarer räumlicher Choreografie. Eine offene Platzstruktur ersetzte dichte Gassen, Bewegungsachsen erzeugten Blickbeziehungen und modulare Marktarchitektur schuf flexible, zugängliche Aufenthaltszonen.

Das Projekt kombinierte ein konsistentes Farb- und Materialsystem in pastelligen Grundtönen mit grafischen Kontrasten, ikonografische Leitmotive wie Wolkeninstallationen und weiß konturierte Cherub-Silhouetten und Licht als dramaturgisches Werkzeug. So entstand ein temporärer Raum, in dem Gestaltung über reine Dekoration hinausging und einen eigenständigen gestalterischen Charakter entwickelte.

In Kooperation mit Chicos Event und weiteren Partnern wurde HEAVENUE als queer-inklusive Stadtraum entwickelt. Vielfalt war dabei kein kommunikatives Add-on, sondern prägte Design, Zonierung, Aufenthaltsqualität und Programmstruktur.

Die Jury würdigte insbesondere die gestalterische Neuinterpretation von Weihnachtstradition sowie die konsequente Verbindung von räumlicher Struktur, künstlerischer Inszenierung und nachhaltiger Gastronomie. Hervorgehoben wurden das durchdachte Zonierungskonzept, die atmosphärische Lichtdramaturgie und die charakteristische Barock-Pop-Art.

„HEAVENUE versteht Gestaltung nicht als Dekoration, sondern als kulturelle Intervention“, sagt Holger Weddige, Gründer und Creative Director von *and sphere*. „Unser Ziel war es, ein tradiertes Format räumlich und visuell so zu transformieren, dass Vielfalt nicht nur thematisch präsent ist, sondern als strukturelles Prinzip erlebbar wird.“

Über *and sphere*

and sphere ist ein Studio aus Köln für Spatial Design und immersive Erlebnisse, das Bedeutung sichtbar macht und Räume als kulturelles Medium begreift. Ob Interieurs, Installationen oder räumliche Markenwelten – jedes Projekt entsteht als bewusst gestaltete Atmosphäre, die das Unsichtbare erfahrbar macht und Veränderung ermöglicht.

Die Wurzeln des Studios liegen in der Club- und Lichtkultur der 1990er Jahre – einer Zeit, in der Räume zu inszenierten Atmosphären wurden und Erlebnisse zu kollektiven Erfahrungen. Aus dieser Herkunft entwickelte sich ein Ansatz, der künstlerische Intuition mit analytischem Denken verbindet.

Große, bereits realisierte Projekte von *and sphere* sind die Hotel Konzepte Sentido und Calimera für DERTOUR, das Raumkonzept und Corporate Design für das Franchiseunternehmen EISLAB in Berlin und Düsseldorf, das Jubiläumsevent ARAL 100 Jahre sowie mehrere Gastrokonzepte. *and sphere* verfügt über ein etabliertes Netzwerk aus erfahrenen Partner*innen – so können auch in Zukunft umfangreiche Projekte zuverlässig und auf höchstem gestalterischem Niveau realisiert werden.

Für Presseauskünfte und Rückfragen:

Website: www.andsphere.com

Mail: press@andsphere.com